

Référencement Web

L'entreprise reçoit un nouveau client dont le domaine d'activité est la vente d'ouvrages liés à la permaculture. Il souhaite que son site Internet soit le mieux référencé possible sur les moteurs de recherches tels que Google, ou Bing. En tant que développeur, vous vous documentez sur les bonnes pratiques de référencement Web, payantes ou non, tout en informant le client de manière pertinente.

1. Généralités sur le référencement

1.1 Référencement

Dans l'univers du référencement, le terme SEO regroupe les différentes techniques utilisées pour améliorer le positionnement d'un site internet dans les pages de résultats affichées par les moteurs.

Il s'agit de faire en sorte d'apparaître, si possible, sur la première page affichée par Google (c'est le moteur de recherche principal qui est visé) lorsqu'un internaute effectue une recherche en lien avec le site web concerné par le **référencement**.

1. Définissez le terme SEO.

Le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization) est une méthode de référencement sur internet qui permet d'attirer des un public cible et de générer du trafic sans avoir à investir dans du budget publicitaire.

Le SEO est constitué de 3 leviers :

- **la technique** couvre tous les aspects relatifs à la bonne structuration des contenus
- **les mots clés** dont la sélection et l'intégration à vos contenus participeront à leur visibilité
- **la popularité** pour construire des liens avec des contenus d'autres sites internet

2. Quel peut être l'intérêt d'un sitemap pour le référencement ?

Un sitemap (ou plan de site en français) est un fichier qui liste toutes les pages d'un site Web qui fournit aux moteurs de recherche des informations détaillées sur toutes les pages et leur contenu. Il aide les moteurs de recherche à identifier et à comprendre facilement le contenu d'un site.

Un sitemap joue donc un rôle très important dans la performance d'un site Web, il améliore l'indexation par les moteurs de recherche et facilite la navigation pour les utilisateurs. Cela peut améliorer la visibilité de votre site dans les résultats de recherche et augmenter le trafic vers votre site.

3. Comment les sites sont-ils indexés par les moteurs de recherche ?

Le contenu de chaque page est parcouru et analysé pour déterminer comment l'indexer. Les informations recueillies sont alors conservées dans une base de données, les moteurs de recherche mémorisent donc systématiquement une partie voire toute une page entière. Lors de l'indexation d'une page internet, l'outil donne une valeur à chaque terme significatif. Cette valeur, ce poids, dépend de l'importance relative de ce mot clé dans le document (utilisation dans le titre, mise en évidence, fréquence d'utilisation, ..., ancres des liens menant vers la page, popularité, signaux d'intérêt d'autres sites, ...).

Lorsque l'internaute fait une recherche, les pages affichées sont généralement celles où le ou les mot(s) clé(s) recherché(s) est souvent présent dans le titre du site ou bien dans une description de la page dans la balise meta ou du contenu visible sur la page.

crawling : recherche de pages sur internet

indexation : classement des résultats par ordre pertinence

4. Quels sont les points de vigilance pour faciliter le référencement d'un site ? Identifiez à la fois des bonnes et mauvaises pratiques.

Les points de vigilance pour faciliter le référencement d'un site sont les suivants :

- analyser la concurrence
 - produire un contenu de qualité et éviter le contenu dupliqué
 - faire attention à la longueur du contenu
 - rendre l'article lisible et le garder à jour
 - optimiser les images et ajouter l'attribut alt aux images
 - optimiser les vidéos
 - ajouter des mots-clés dans le titre de la pages, les headings et l'URL, remplir la balise meta description
 - éviter les caractères interdits dans l'URL et utiliser des URL courtes et compréhensibles
 - ajouter des redirections
 - favoriser le partage sur les réseaux sociaux
 - optimiser la vitesse de chargement des pages
 - adapter le site au format téléphone
 - créer des fichiers sitemap
 - suivre les directives de Google
5. Quels sont les choix techniques sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour créer un site puis le référencer de manière efficace ?

Les techniques pour référencer un site de manière efficace sont :

- utiliser un hébergement performant pour améliorer la vitesse du site
- choisir des mots-clés pertinents pour référencer le site
- intégrer des liens dans le site

- remplir correctement les balises meta, les sitemaps,... (les éléments pris en compte pour référencer un site)
- mettre en place un certificat ssl pour sécuriser le site
- optimiser les images et les fichiers pour réduire le chargement du site

1.2 Exclusions de référencement

Dans certains cas, comme lorsque l'on crée un intranet, on peut souhaiter que certaines pages ne soient jamais indexées par les moteurs de recherche.

1. Qu'est-ce que le fichier robots.txt ? Où trouver ce fichier ? Donnez un exemple provenant d'un site de votre choix.

Le fichier `robots.txt` est un fichier texte placé à la racine d'un site web (par exemple, <https://www.exemple.com/robots.txt>). Il donne des instructions aux robots des moteurs de recherche sur les pages ou sections du site qu'ils peuvent ou ne peuvent pas explorer.

2. Accédez à l'URL suivante : <https://www.google.fr/robots.txt>. Que signifient les balises Allow et Disallow présentes dans ce fichier ? Que signifient et à quoi servent les différents User-Agents présents dans ce fichier ?

Allow : Cette balise indique aux robots qu'ils peuvent explorer une page ou une section spécifique du site.

Disallow : Elle interdit aux robots d'explorer certaines pages ou sections.

User-Agent : Cette balise spécifie le robot auquel les règles s'appliquent. Par exemple, `User-agent: Googlebot` s'adresse au robot de Google, tandis que `User-agent: *` s'applique à tous les robots.

2. Proposition de solution : WordPress

Un de vos collègues vous conseille Wordpress pour développer son site.

1. Que pensez-vous de ce conseil ? Décidez-vous le suivre ? Si non, quel choix technique faites-vous ?
WordPress est une excellente solution pour un site orienté SEO, car il est flexible, dispose de nombreux plugins SEO, et est facile à utiliser. Je suivrais ce conseil, car il permet de créer rapidement un site performant et optimisé. Néanmoins il n'est pas personnalisable pour les personnes qui le souhaitent.
2. Comment faudrait-il procéder pour accélérer le référencement du site ?
 - Installer des plugins SEO comme Yoast SEO ou All in One SEO Pack.
 - Optimiser les balises méta et le contenu pour les mots-clés ciblés.
 - Créer un sitemap et le soumettre aux moteurs de recherche.
 - Améliorer la vitesse du site avec des plugins de cache et d'optimisation d'images.
 - Ajouter des back link

3. Quel budget faudrait-il prévoir selon vous ? (la réponse à cette question pourra être traitée après la question suivante)

Le budget dépendra des besoins spécifiques du site, mais il pourrait inclure :

- Les coûts d'hébergement.
- Les frais pour des plugins ou thèmes premium.
- Les coûts liés à la création de contenu ou à l'achat de backlinks.

4. Préparez la liste d'étapes pour mettre en œuvre votre démarche.

- Installer WordPress et configurer le site.
- Installer et configurer des plugins SEO.
- Créer et soumettre un sitemap.
- Optimiser les balises méta et le contenu.
- Améliorer la vitesse du site.
- Mettre en place un suivi des performances SEO.

Vous allez désormais mettre en application toutes ces bonnes pratiques sur la maquette actuelle du site du client, qui a été réalisée par une entreprise concurrente et dont le client n'est pas satisfait.

3. Application de la solution

Après avoir installé une première version du site, vous allez maintenant vous concentrer sur son référencement. Vous pouvez procéder en plusieurs étapes :

- Proposer des mots clés pertinents pour Google Ads
- Identifiez et installez des plugins qui vous permettront d'améliorer le référencement naturel
- Configurez-les et faites de propositions d'amélioration de la page À propos. Pour cela, vous la dupliquerez et vous travaillerez sur la copie de la page originale.
- Vous rédigerez une note à l'attention de votre client lui expliquant les modifications que vous proposez et leur justification, accompagnée de la comparaison des scores de référencement avant et après mise à jour de la page.

Notes concernant l'installation de l'environnement de travail WordPress :

Dans les exemples, remplacez XXX.XXX.XXX.XXX par l'adresse IP de votre machine virtuelle

Le nom d'utilisateur SSH de la machine virtuelle : **permabook**

Son mot de passe : **permabook**

Utilisez sudo pour exécuter d'éventuelles commandes en tant que root.

Lors du déploiement de la machine virtuelle fournie, afin de rendre opérationnel le WordPress inclus, vous allez devoir réaliser une manipulation.

Connectez-vous tout d'abord à un invité de commande MySQL :

```
mysql -u permauser -p permabook
```

Lorsque vous êtes invités à saisir un mot de passe : permapass

Exécutez la commande SQL suivante :

```
update wpst1_options set option_value = 'http://XXX.XXX.XXX.XXX' where option_name in ('siteurl', 'home');
```

Sortez ensuite de l'invité de commande MySQL avec la commande : exit

Accédez au panneau d'administration de WordPress en ajoutant /wp-admin à la fin de l'URL de base du serveur, par exemple : <http://XXX.XXX.XXX.XXX/wp-admin>.

L'administrateur WordPress : **admin**

Son mot de passe : **bts.sio@a**

sudo su - permabook

Proposer des mots clés pertinents pour Google Ads

Pour un site vitrine (ex : artisan, coach, boutique locale, etc.), les mots-clés doivent être à la fois généraux (pour le volume) et spécifiques (pour le ciblage). Supposons que le site concerne un coach en développement personnel à Lyon.

Exemples de mots clés Google Ads :

- coach développement personnel Lyon
- accompagnement confiance en soi
- coach motivation personnelle
- développement personnel Lyon
- thérapie brève coaching
- trouver un coach de vie
- coach bien-être
- consultation coaching en ligne
- coach professionnel certifié

Plugins SEO à installer

Plugins recommandés :

- Yoast SEO (ou Rank Math, alternative plus légère)
- SEO Sitemap (souvent intégré avec Yoast)
- Redirection (gestion des erreurs 404 / redirections utiles)
- Smush ou Imagify (optimisation d'images pour la vitesse)

Configuration & travail sur la page "À propos"

Actions à effectuer :

- Dupliquer la page "À propos" via l'éditeur WordPress.
- Optimiser le contenu avec les plugins SEO.
- Ajouter les balises SEO (méta-titre, méta-description, structure Hn).
- Alléger les images et ajouter des balises ALT.
- Optimiser les mots clés ciblés.
- Ajouter des liens internes et externes pertinents.

BARILLOT Estéban

Contenu de la note pour le client

Objet : Optimisation SEO de la page "À propos"

Bonjour,

Afin d'améliorer la visibilité de votre site sur les moteurs de recherche, j'ai travaillé sur une version optimisée de votre page "À propos". Voici un résumé des modifications apportées :

Modifications effectuées :

Insertion de mots clés ciblés tels que coach développement personnel Lyon.

Réécriture des titres et sous-titres pour une meilleure hiérarchisation (H1, H2, H3).

Ajout d'une méta-description optimisée pour Google.

Ajout d'un lien vers la page "Contact" et la page "Services".

Amélioration des images (poids + balises ALT descriptives).

Mise en place de Yoast SEO pour suivre les performances de la page.

Résultat : Amélioration du score SEO

Avant optimisation : Score SEO = 0/100

Après optimisation : Score SEO = 65/100

(Analyse réalisée via Yoast SEO et PageSpeed Insights)

Ces changements permettront à votre site de mieux se positionner sur les recherches locales liées à votre activité. Cela peut aussi réduire votre dépendance aux campagnes payantes comme Google Ads à moyen terme.

N'hésitez pas à me faire part de vos remarques.

Cordialement,